

Big Data und Datenschutz

PLANIT//LEGAL

Merkmale von Big Data

Big Data

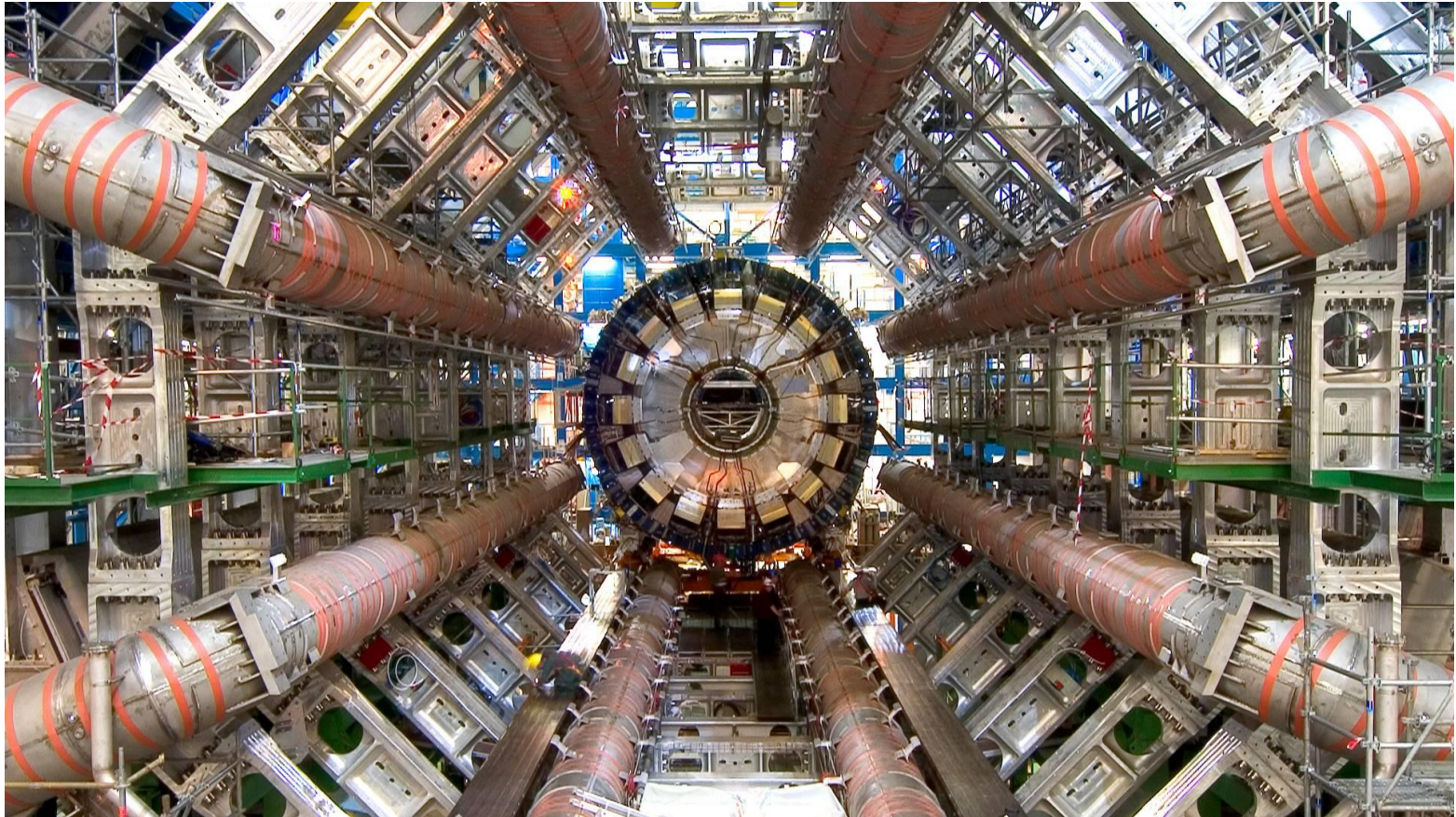
/ Volume

/ Velocity

/ Variety



Volume



Velocity

2.600.000
E-Mails

7.600
Tweets



46.000 GB
Datenverkehr

61.000
Google-Anfragen



Variety



Datenschutz

Datenschutzrecht

Geltendes Recht

/ Bundesdatenschutzgesetz

/ Telemediengesetz

Recht ab Mai 2018

/ EU-Datenschutzgrundverordnung

/ Bundesdatenschutzgesetz (n.F.)

/ E-Privacy-Verordnung (?)



Artikel 2 EU-DSGVO – Sachlicher Anwendungsbereich

- 1) Diese Verordnung gilt für die ... automatisierte Verarbeitung **personenbezogener Daten** sowie für die nichtautomatisierte Verarbeitung personenbezogener Daten, die in einem Dateisystem gespeichert sind oder gespeichert werden sollen.

Datenschutz bei Big Data – Anwendungen

Daten über die Umwelt

- Wetter
- Geographie
- Forschung

Daten über Maschinen

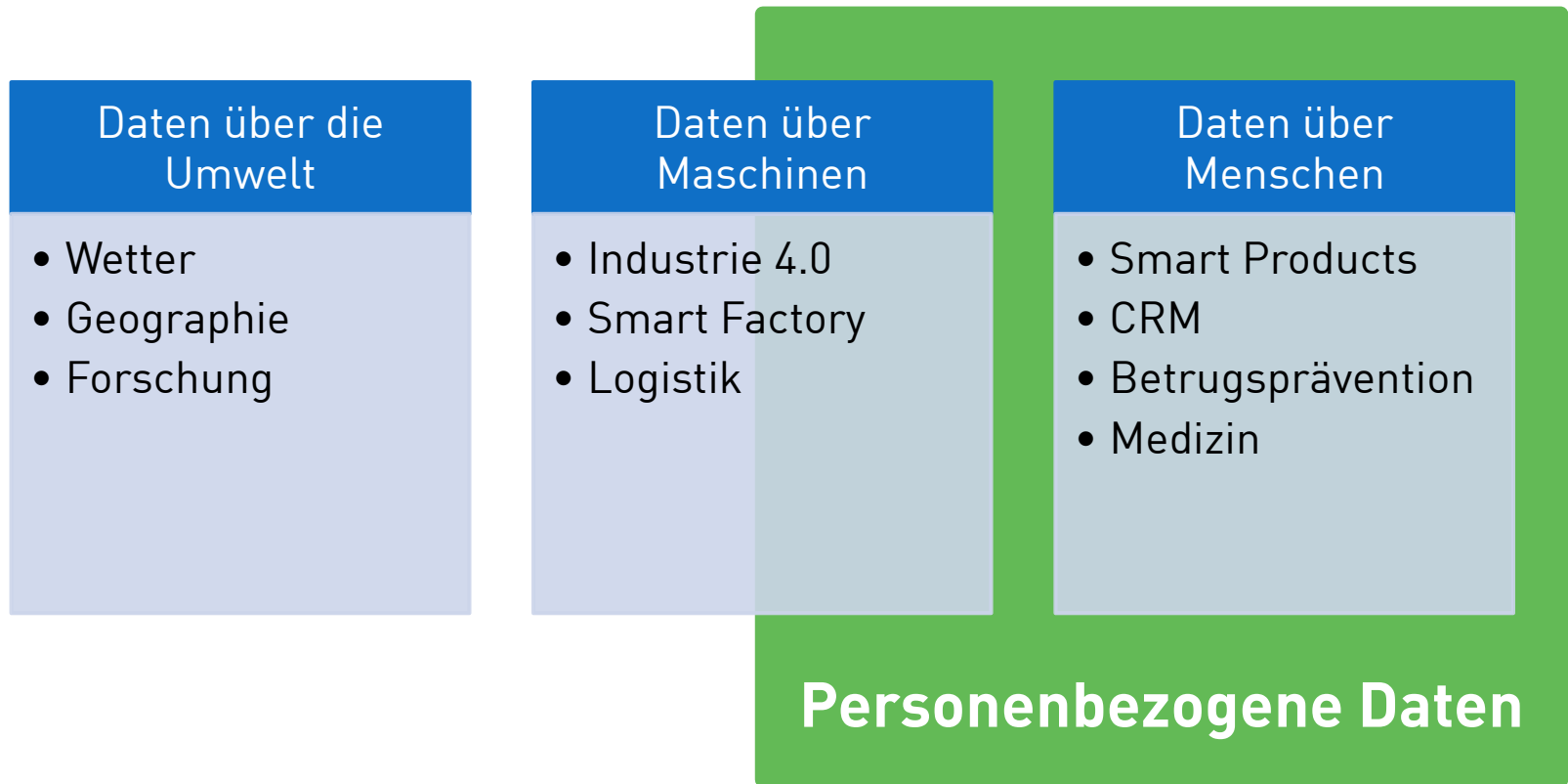
- Industrie 4.0
- Smart Factory
- Logistik

Daten über Menschen

- Smart Products
- CRM
- Betrugsprävention
- Medizin



Datenschutz bei Big Data – Anwendungen



Datenschutzrecht

Grundsatz

Verarbeitung personenbezogener Daten nur mit

- gesetzlicher Erlaubnis oder
- Einwilligung



Kundenwünsche

amazon.de
Prime

Angebote Gutscheine Verkäufe Hilfe

Alle Kategorien - Suche Baumarkt

Baumarkt Restposten Elektrowerkzeuge Handwerkzeuge Elektrisches Gartengerät Heizen & Kühlen Küchen- & Badinstallaten

Silverline 101228 Glasrundscheider
von Silverline
★★★★☆ 8 Kundenrezensionen

Unverb. Preisempf. EUR 11,58
Preis: EUR 11,35 ✓Prime
Sie sparen: EUR 0,23 (2%)
Alle Preisangaben inkl. MwSt.

Nur noch 11 auf Lager (mehr ist unterwegs)
Verkauf und Versand durch Amazon. Geschenkerpackung verfügbar
Lieferung bis Dienstag, 17. Juni: Bestellen Sie innerhalb 4 Stunden per **Premierversand**. Siehe Details.

16 neu ab EUR 0,43

- Ø 65-300 mm
- 55mm Gummisauger hält den Zirkel fest in Position, 6 im Drehkopf Hartmetall Schneidräder, gut lösbare in messingbeschichteten Stahl Skala

Witere Produktdetails

Für eine größere Ansicht klicken Sie auf das Bild

Wird oft zusammen gekauft

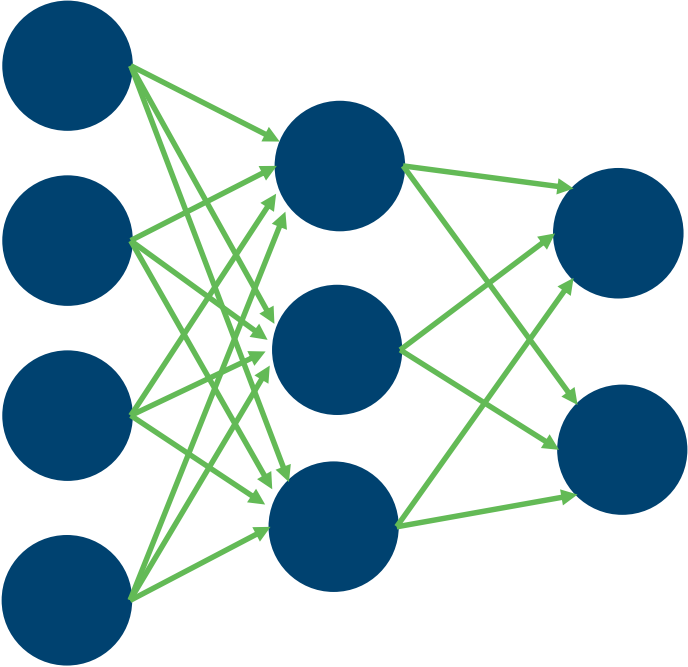
Preis für beide: EUR 31,25
Beides ist den Einkaufszugeln
Verfügbarkeit und Versanddetails anzeigen

- Dieser Artikel: Silverline 101228 Glasrundscheider EUR 11,35
- Katzenklappe Cat Mate mit 4-Wegverschluss, weiß EUR 19,90

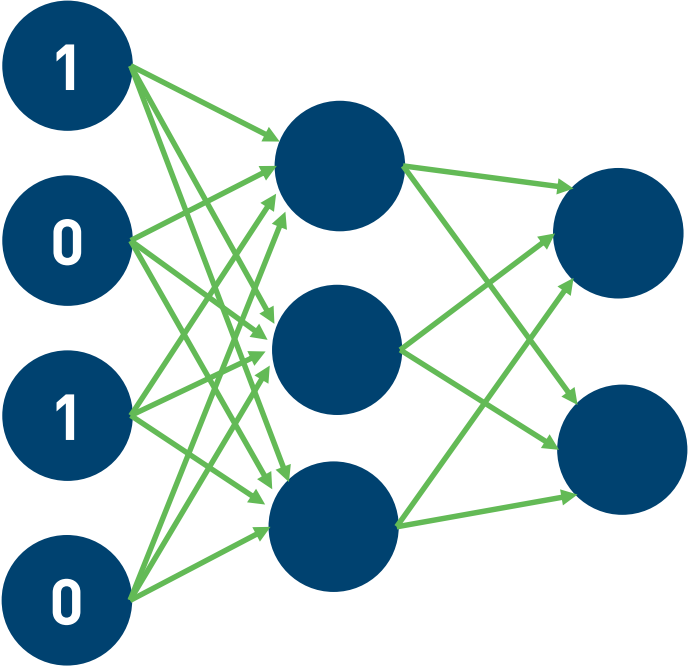
Kunden, die diesen Artikel gekauft haben, kauften auch

-
-
-
-

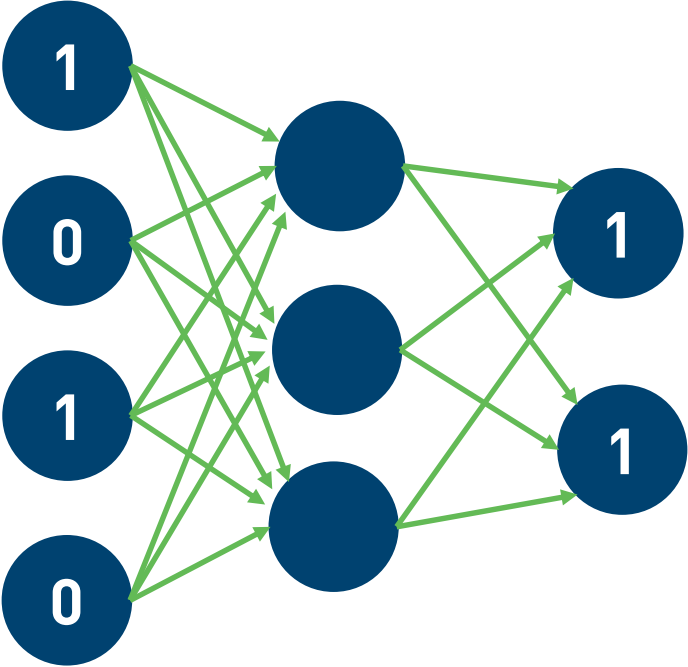
Modellierung von Kundenvorlieben – Neuronale Netze



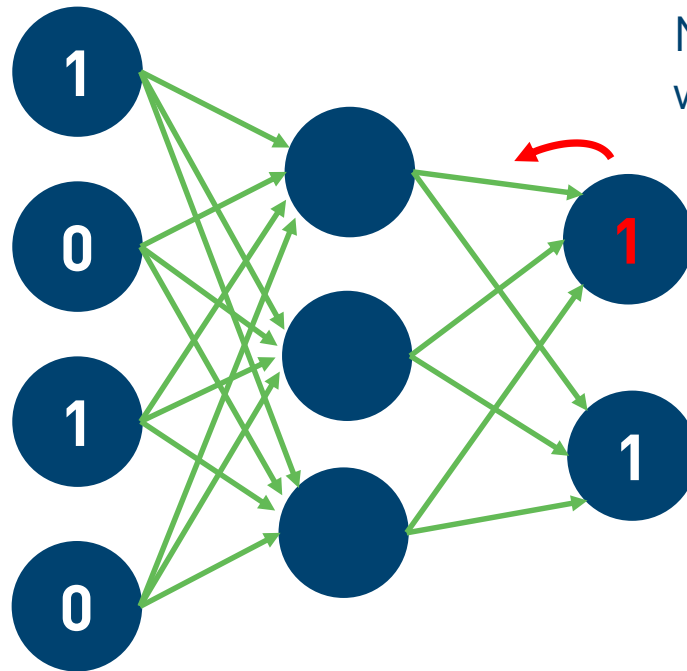
Modellierung von Kundenvorlieben – Neuronale Netze



Modellierung von Kundenvorlieben – Neuronale Netze



Modellierung von Kundenvorlieben – Neuronale Netze



Trainingsphase

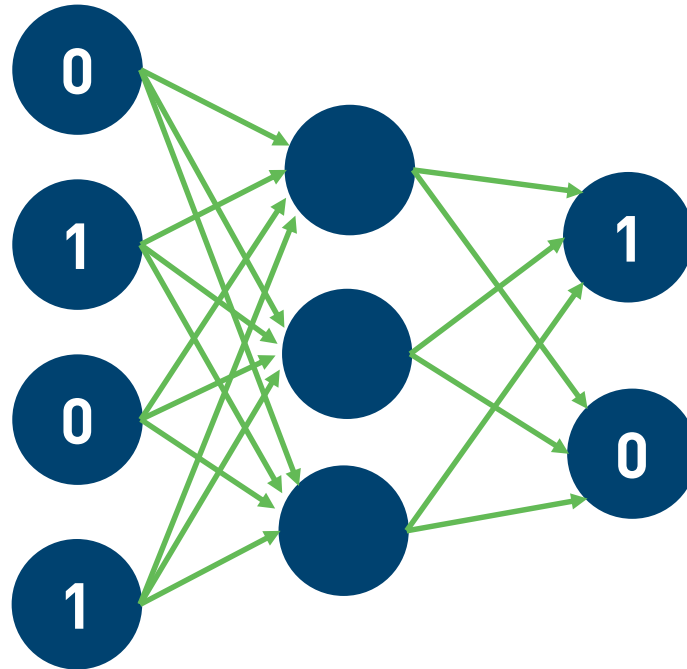
Neuronenverbindungen werden nachjustiert



Modellierung von Kundenvorlieben – Neuronale Netze



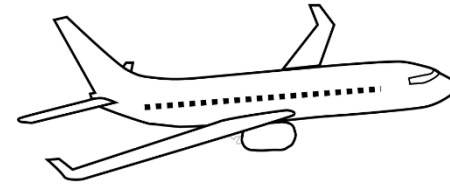
Kunde hat gekauft...



Kunde mag vermutlich auch...



CRM – Vorhersage des Kundenverhaltens



Kundennr.	Vorname	Name	m/w	PLZ	Nationalität	Geburtsdag	Letzte Buchung	Flüge/Jahr	Strecke
28374252	Luise	Gosofistein	w	01640	deutsch	11.04.1964	03.06.2017	3,45	704
28492643	Sergio	Sulelate	m	76887	deutsch	27.02.1984	13.02.2016	2,34	1165
23409233	Angelo	Bivihedestein	m	74405	deutsch	13.09.1957	23.11.2016	0,94	6587
63423524	Reinhardt	Schmid	m	15755	deutsch	05.10.1985	13.04.2014	0,68	3452
94759234	Oda	Kedugaumüller	w	03226	deutsch	06.11.1947	07.03.2015	1,43	2546
28364234	Thies	Roloflede	m	52525	deutsch	11.07.1994	17.07.2016	1,21	2789
19675123	Frauke	Gätafi	w	95478	schweizerisch	27.02.1984	24.03.2017	1,33	1400
12641023	Hans-Theo	Richter	m	72574	deutsch	13.09.1957	31.01.2016	2,42	1100
17501223	Sven	Durewattehein	m	61184	deutsch	05.12.1993	03.09.2016	7,34	2231
12073172	Krzysztof	Davafaremüller	m	84130	deutsch	06.11.1947	04.07.2015	0,53	8769
50832342	Alwina	Wüvuflodehein	w	66111	deutsch	11.03.1984	03.04.2015	0,23	4586
45234252	Svetlana	Levalatestein	w	99880	tschechisch	27.02.1984	24.12.2012	0,57	3524
24634534	Erica	Bütubedeson	w	16278	deutsch	26.09.1957	03.11.2014	1,13	5232
52326234	Christine	Huber	w	91083	deutsch	05.10.1985	12.04.2017	1,67	2352
73456343	Malgorzata	Misuvadehein	w	94227	deutsch	14.11.1947	16.02.2015	1,98	3532
52365234	Walther	Wiwigate	m	07343	deutsch	11.07.1964	08.01.2011	7,38	2365
26734745	Kevin	Bovobu	m	57319	deutsch	27.02.1984	09.10.2009	3,57	3425
23252356	Conrad	Gatulatestein	m	34286	deutsch	13.06.1979	13.08.2016	1,85	2452
23472324	Denise	Catasede	w	92345	deutsch	05.10.1985	09.07.2014	3,98	4231
52342623	Amelie	Furelau	w	48565	französisch	06.11.1977	10.09.2013	2,2	2342



Aufbereitung der Daten

Anonymisierung

Nr.	m/w	PLZ	Nationalität	Geburtstag	Letzte Buchung	Flüge pro Jahr	Streckenlänge
1	1	0,02	0,00	0,47	0,64	0,35	0,07
2	0	0,77	0,00	0,61	0,59	0,23	0,12
3	0	0,74	0,00	0,42	0,62	0,09	0,66
4	0	0,16	0,00	0,63	0,52	0,07	0,35
5	1	0,03	0,00	0,35	0,55	0,14	0,25
6	0	0,53	0,00	0,69	0,60	0,12	0,28
7	1	0,95	0,10	0,61	0,63	0,13	0,14
8	0	0,73	0,00	0,42	0,59	0,24	0,11
9	0	0,61	0,00	0,69	0,61	0,73	0,22
10	0	0,84	0,00	0,35	0,57	0,05	0,88
11	1	0,66	0,00	0,62	0,56	0,02	0,46
12	1	1,00	0,30	0,61	0,47	0,06	0,35
13	1	0,16	0,00	0,42	0,54	0,11	0,52
14	1	0,91	0,00	0,63	0,63	0,17	0,24
15	1	0,94	0,00	0,35	0,55	0,20	0,35
16	0	0,07	0,00	0,47	0,40	0,74	0,24
17	0	0,57	0,00	0,61	0,36	0,36	0,34
18	0	0,34	0,00	0,58	0,61	0,19	0,25
19	1	0,92	0,00	0,63	0,53	0,40	0,42
20	1	0,49	0,20	0,57	0,50	0,22	0,23

Normalisierung



Modellbildung

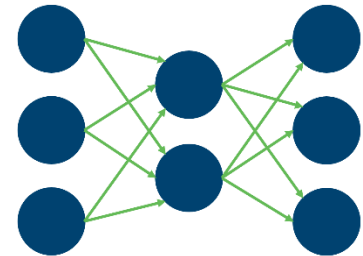
1. Schritt

Modellbildung: keine personenbezogenen Daten → zulässig

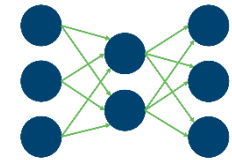
Kundennr.	Vorname	Name	m/w	PLZ	Nationalität	Geburtsdag	Letzte Buchung	Flüge/Jahr	Strecke
28374292	Luse	Gosofstein	w	01640	deutsch	11.04.1964	03.06.2017	3,45	794
28492643	Sergio	Sulelate	m	76887	deutsch	27.02.1984	13.02.2016	2,34	1165
23409233	Angeio	Bivthebestein	m	74405	deutsch	13.09.1957	23.11.2016	0,94	6597
63423524	Reinhardt	Schmid	m	15755	deutsch	05.10.1985	13.04.2014	0,68	3452
94799234	Oda	Kedugaumüller	w	03226	deutsch	06.11.1947	07.03.2015	1,43	2544
28364234	Thies	Rotofiede	m	52525	deutsch	11.07.1994	17.07.2016	1,21	2789
19675123	Frauke	Gätali	w	95478	schweizerisch	27.02.1984	24.03.2017	1,33	1400
12641023	Hans-Theo	Richter	m	72574	deutsch	13.09.1957	31.01.2016	2,42	1100
17501223	Sven	Durewatthein	m	61184	deutsch	05.12.1993	03.09.2016	7,34	2231
12073172	Krzysztof	Davafarenüller	m	84130	deutsch	06.11.1947	04.07.2015	0,53	8769
60832362	Alwina	Wüvufodehein	w	66111	deutsch	11.03.1957			
45234252	Svetlana	Levalatesein	w	99880	tschechisch	27.02.1994			
24434534	Erica	Rüübuleson	w	16298	deutsch	26.09.1955			
52334924	Christine	Huber	w	91083	deutsch	05.10.1988			
73456343	Malgerzata	Misuwadchein	w	94227	deutsch	14.11.1942			
52365234	Walther	Wewigate	m	07343	deutsch	11.07.1964			
26734745	Kevin	Bovebu	m	57319	deutsch	27.02.1994			
20252356	Conrad	Gatulatesein	m	34284	deutsch	13.06.1977			
23472324	Derise	Catasede	w	92345	deutsch	05.10.1988			
52342423	Ametie	Furelrau	w	48565	französisch	04.11.1977			



Nr.	m/w	PLZ	Nationalität	Geburtsdag	Letzte Buchung	Flüge pro Jahr	Streckenlänge
1	1	0,02	0,00	0,47	0,64	0,35	0,07
2	0	0,77	0,00	0,61	0,59	0,23	0,12
3	0	0,74	0,00	0,42	0,62	0,09	0,64
4	0	0,16	0,00	0,63	0,52	0,07	0,35
5	1	0,03	0,00	0,35	0,55	0,14	0,25
6	0	0,53	0,00	0,69	0,60	0,12	0,28
7	1	0,95	0,10	0,61	0,63	0,13	0,14
8	0	0,73	0,00	0,42	0,59	0,24	0,11
9	0	0,61	0,00	0,69	0,61	0,73	0,22
10	0	0,84	0,00	0,35	0,57	0,05	0,88
11	1	0,66	0,00	0,62	0,56	0,02	0,44
12	1	1,00	0,30	0,61	0,47	0,06	0,35
13	1	0,16	0,00	0,42	0,54	0,11	0,52
14	1	0,91	0,00	0,63	0,63	0,17	0,24
15	1	0,94	0,00	0,35	0,55	0,20	0,35
16	0	0,07	0,00	0,47	0,40	0,74	0,24
17	0	0,57	0,00	0,61	0,36	0,36	0,34
18	0	0,34	0,00	0,58	0,61	0,19	0,25
19	1	0,92	0,00	0,63	0,53	0,40	0,42
20	1	0,49	0,20	0,57	0,50	0,22	0,23



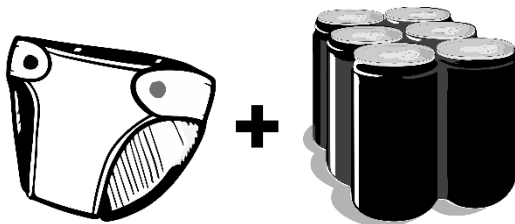
Anwendung des Modells



2. Schritt

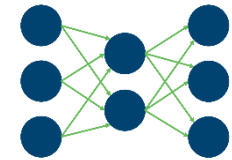
Anwendung des Modells

- a) Nutzung zur Optimierung von Sortiment/Präsentation



keine personenbezogenen
Daten → zulässig

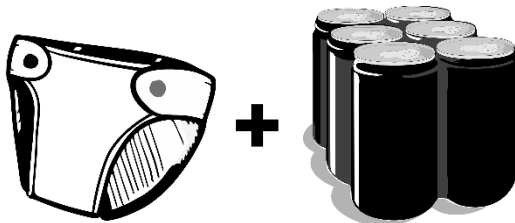
Anwendung des Modells



2. Schritt

Anwendung des Modells

a) Nutzung zur Optimierung von Sortiment/Präsentation



keine personenbezogenen Daten → zulässig

b) Nutzung zur individuellen Kundenansprache



personenbezogene Daten → rechtfertigungsbedürftig



§ 28 Absatz 3 BDSG – Werbung

Die Verarbeitung oder Nutzung personenbezogener Daten für Zwecke des Adresshandels oder der Werbung ist zulässig, soweit der Betroffene eingewilligt hat und im Falle einer nicht schriftlich erteilten Einwilligung die verantwortliche Stelle nach Absatz 3a verfährt. Darüber hinaus ist die Verarbeitung oder Nutzung personenbezogener Daten zulässig, soweit es sich um listenmäßig oder sonst zusammengefasste Daten über Angehörige einer Personengruppe handelt, die sich auf die Zugehörigkeit des Betroffenen zu dieser Personengruppe, seine Berufs-, Branchen- oder Geschäftsbezeichnung, seinen Namen, Titel, akademischen Grad, seine Anschrift und sein Geburtsjahr beschränken, und die Verarbeitung oder Nutzung erforderlich ist

- 1. für Zwecke der Werbung für eigene Angebote der verantwortlichen Stelle, die diese Daten mit Ausnahme der Angaben zur Gruppenzugehörigkeit beim Betroffenen nach Absatz 1 Satz 1 Nummer 1 oder aus allgemein zugänglichen Adress-, Rufnummern-, Branchen- oder vergleichbaren Verzeichnissen erhoben hat,*
- 2. für Zwecke der Werbung im Hinblick auf die berufliche Tätigkeit des Betroffenen und unter seiner beruflichen Anschrift oder*
- 3. für Zwecke der Werbung für Spenden, die nach § 10b Absatz 1 und § 34g des Einkommensteuergesetzes steuerbegünstigt sind.*

Für Zwecke nach Satz 2 Nummer 1 darf die verantwortliche Stelle zu den dort genannten Daten weitere Daten hinzuspeichern. Zusammengefasste personenbezogene Daten nach Satz 2 dürfen auch dann für Zwecke der Werbung übermittelt werden, wenn die Übermittlung nach Maßgabe des § 34 Absatz 1a Satz 1 gespeichert wird; in diesem Fall muss die Stelle, die die Daten erstmalig erhoben hat, aus der Werbung eindeutig hervorgehen. Unabhängig vom Vorliegen der Voraussetzungen des Satzes 2 dürfen personenbezogene Daten für Zwecke der Werbung für fremde Angebote genutzt werden, wenn für den Betroffenen bei der Ansprache zum Zwecke der Werbung die für die Nutzung der Daten verantwortliche Stelle eindeutig erkennbar ist. Eine Verarbeitung oder Nutzung nach den Sätzen 2 bis 4 ist nur zulässig, soweit schutzwürdige Interessen des Betroffenen nicht entgegenstehen. Nach den Sätzen 1, 2 und 4 übermittelte Daten dürfen nur für den Zweck verarbeitet oder genutzt werden, für den sie übermittelt worden sind.



§ 28 Absatz 3 BDSG – Werbung

Die Verarbeitung oder Nutzung personenbezogener Daten für Zwecke des Adresshandels oder der Werbung ist zulässig, soweit der Betroffene eingewilligt hat und im Falle einer nicht schriftlich erteilten Einwilligung die verantwortliche Stelle nach Absatz 3a verfährt. Darüber hinaus ist die Verarbeitung oder Nutzung personenbezogener Daten zulässig, soweit es sich um listenmäßig oder sonst zusammengefasste Daten über Angehörige einer Personengruppe handelt, die sich auf die Zugehörigkeit des Betroffenen zu dieser Personengruppe, seine Berufs-, Branchen- oder Geschäftsbezeichnung, seinen Namen, Titel, akademischen Grad, seine Anschrift und sein Geburtsjahr beschränken, und die Verarbeitung oder Nutzung erforderlich ist

- 1. für Zwecke der Werbung für eigene Angebote der verantwortlichen Stelle, die diese Daten mit Ausnahme der Angaben zur Gruppenzugehörigkeit beim Betroffenen nach Absatz 1 Satz 1 Nummer 1 oder aus allgemein zugänglichen Adress-, Rufnummern-, Branchen- oder vergleichbaren Verzeichnissen erhoben hat,*
- 2. für Zwecke der Werbung im Hinblick auf die berufliche Tätigkeit des Betroffenen und unter seiner beruflichen Anschrift oder*
- 3. für Zwecke der Werbung für Spenden, die nach § 10b Absatz 1 und § 34g des Einkommensteuergesetzes steuerbegünstigt sind.*

Für Zwecke nach Satz 2 Nummer 1 darf die verantwortliche Stelle zu den dort genannten Daten weitere Daten *hinzuspeichern*. *Zusammengefasste personenbezogene Daten nach Satz 2 dürfen auch dann für Zwecke der Werbung übermittelt werden, wenn die Übermittlung nach Maßgabe des § 34 Absatz 1a Satz 1 gespeichert wird; in diesem Fall muss die Stelle, die die Daten erstmalig erhoben hat, aus der Werbung eindeutig hervorgehen. Unabhängig vom Vorliegen der Voraussetzungen des Satzes 2 dürfen personenbezogene Daten für Zwecke der Werbung für fremde Angebote genutzt werden, wenn für den Betroffenen bei der Ansprache zum Zwecke der Werbung die für die Nutzung der Daten verantwortliche Stelle eindeutig erkennbar ist. Eine Verarbeitung oder Nutzung nach den Sätzen 2 bis 4 ist nur zulässig, soweit schutzwürdige Interessen des Betroffenen nicht entgegenstehen. Nach den Sätzen 1, 2 und 4 übermittelte Daten dürfen nur für den Zweck verarbeitet oder genutzt werden, für den sie übermittelt worden sind.*



Werbung und Kundenprofile ab Mai 2018

Art. 6 Abs. 1 DSGVO – Rechtmäßigkeit der Verarbeitung

Die Verarbeitung ist nur rechtmäßig, wenn [...]:

- a) [*eine **Einwilligung** vorliegt*];
- b) [*sie zur **Erfüllung eines Vertrags** mit dem Betroffenen erforderlich ist*];
- ...
- oder
- f) die Verarbeitung zur **Wahrung der berechtigten Interessen des Verantwortlichen oder eines Dritten** erforderlich ist, sofern nicht die Interessen oder Grundrechte und Grundfreiheiten der betroffenen Person, die den Schutz personenbezogener Daten erfordern, überwiegen, insbesondere dann, wenn es sich bei der betroffenen Person um ein Kind handelt.



Big-Data-Analysen mit sensiblen Daten?



Besonderer Schutz sensibler Daten

Sensible Daten sind besonders geschützt nach § 28 Abs. 6 bis Abs. 9 Bundesdatenschutzgesetz und künftig nach Art. 9 EU-DSGVO.

→ Verarbeitung nur mit Einwilligung

Definition: sensibel sind Angaben über

- die rassische und ethnische Herkunft
- politische Meinungen
- religiöse oder philosophische Überzeugungen
- Gewerkschaftszugehörigkeit
- Gesundheit oder Sexualleben



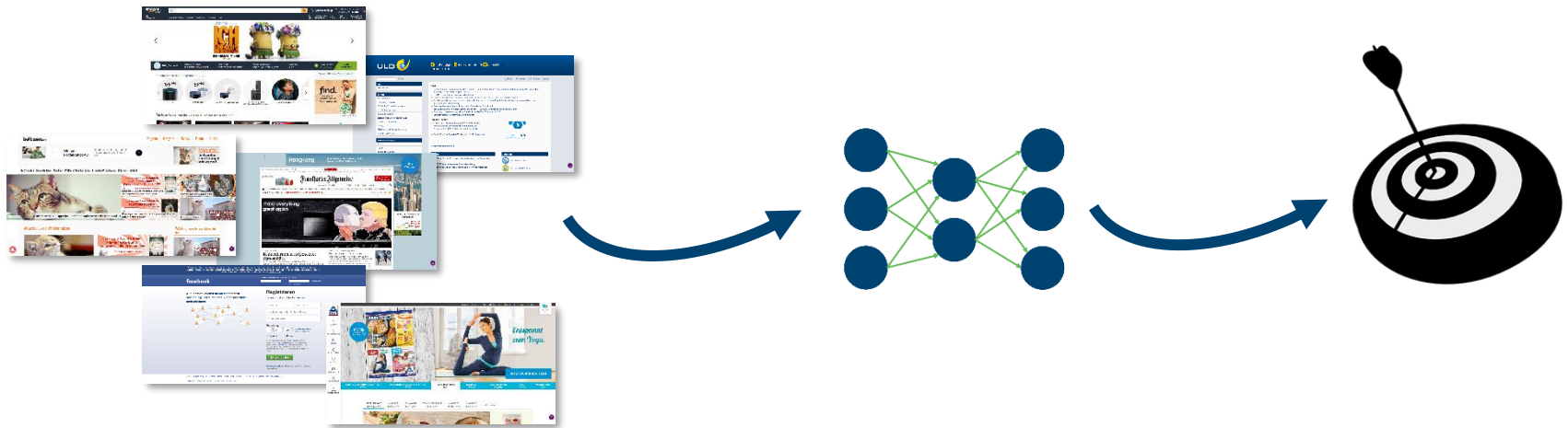
Individualisierte Online-Werbung

1. Schritt

Modellbildung: (websiteübergreifendes) Tracking setzt pseudonyme Profile voraus → rechtfertigungsbedürftig

2. Schritt

Anwendung auf einzelne Nutzer → rechtfertigungsbedürftig



§ 15 Absatz 3 TMG – Werbung

*Der Diensteanbieter darf für Zwecke der Werbung, der Marktforschung oder zur bedarfsgerechten Gestaltung der Telemedien **Nutzungsprofile bei Verwendung von Pseudonymen** erstellen, sofern der Nutzer dem nicht widerspricht. [...] Diese Nutzungsprofile dürfen nicht mit Daten über den Träger des Pseudonyms zusammengeführt werden.*



§ 15 Absatz 3 TMG – Werbung

*Der Diensteanbieter darf für Zwecke der Werbung, der Marktforschung oder zur bedarfsgerechten Gestaltung der Telemedien **Nutzungsprofile bei Verwendung von Pseudonymen** erstellen, sofern der Nutzer dem nicht widerspricht. [...] Diese Nutzungsprofile dürfen nicht mit Daten über den Träger des Pseudonyms zusammengeführt werden.*



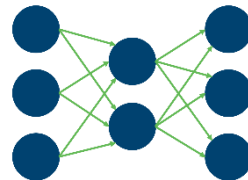
künftiges Recht: Art. 8 Abs. 1 E-Privacy-Verordnung (Entwurf)

Jede vom betreffenden Endnutzer nicht selbst vorgenommene Nutzung der Verarbeitungs- und Speicherfunktionen von Endeinrichtungen und jede Erhebung von Informationen aus Endeinrichtungen der Endnutzer, [...], ist untersagt, [...]



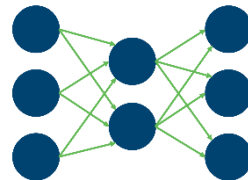
Kombination verschiedener Quellen – 360°-Blick auf Kunden

Nr.	m/w	PLZ	Nationalität	Geburtsjahr	Letzte Buchung	Flüge pro Jahr	Streckenlänge
1	1	0102	0.00	€17	0.84	3.20	0.37
2	0	0.77	0.00	€41	0.59	3.73	0.15
3	0	0.74	0.00	€42	0.62	3.09	0.64
4	0	0.16	0.00	€33	0.51	3.07	0.80
5	1	0.09	0.00	€36	0.65	3.16	0.23
6	0	0.53	0.00	€49	0.60	3.12	0.76
7	1	0.95	0.10	€51	0.62	3.13	0.14
8	0	0.78	0.00	€12	0.59	3.24	0.61
9	0	0.61	0.00	€49	0.61	3.73	0.22
10	0	0.84	0.00	€35	0.57	3.05	0.86
11	1	0.66	0.00	€32	0.56	3.02	0.64
12	1	1.00	0.20	€41	0.67	3.06	0.80
13	1	0.16	0.00	€12	0.51	3.11	0.32
14	1	0.81	0.00	€33	0.62	3.17	0.24
15	1	0.94	0.00	€35	0.55	3.70	0.97
16	0	0.97	0.00	€17	0.60	3.74	0.24
17	0	0.57	0.00	€51	0.36	3.34	0.34
18	0	0.31	0.00	€18	0.61	3.19	0.23
19	1	0.67	0.00	€43	0.52	3.43	0.42
20	1	0.18	0.20	€37	0.60	3.22	0.22



Kombination verschiedener Quellen – 360°-Blick auf Kunden

Nr.	m/w	PLZ	Nationalität	Geburtsjahr	Letzte Buchung	Flüge pro Jahr	Streckenlänge
1	1	0.02	0.00	€.17	0.64	3.20	0.37
2	0	0.77	0.00	€.41	0.59	3.73	0.15
3	0	0.74	0.00	€.42	0.62	3.09	0.64
4	0	0.16	0.00	€.33	0.51	3.07	0.80
5	1	0.09	0.00	€.26	0.55	3.16	0.23
6	0	0.53	0.00	€.49	0.60	3.12	0.76
7	1	0.95	0.10	€.51	0.62	3.13	0.14
8	0	0.78	0.00	€.12	0.59	3.24	0.61
9	0	0.61	0.00	€.49	0.61	3.73	0.22
10	0	0.64	0.00	€.25	0.57	3.05	0.86
11	1	0.66	0.00	€.62	0.56	3.02	0.64
12	1	1.00	0.20	€.61	0.67	3.06	0.80
13	1	0.16	0.00	€.12	0.51	3.11	0.32
14	1	0.81	0.00	€.63	0.62	3.17	0.24
15	1	0.94	0.00	€.25	0.55	3.20	0.97
16	0	0.89	0.00	€.47	0.60	3.74	0.24
17	0	0.57	0.00	€.61	0.36	3.34	0.34
18	0	0.31	0.00	€.18	0.61	3.19	0.21
19	1	0.89	0.00	€.63	0.52	3.43	0.62
20	1	0.18	0.20	€.37	0.66	3.22	0.22

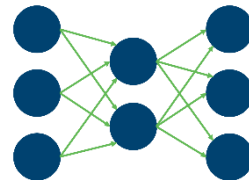


Kombination verschiedener Quellen – 360°-Blick auf Kunden

Nr.	m/w	PLZ	Nationalität	Geburtsjahr	Letzte Buchung	Flüge pro Jahr	Streckenlänge
1	1	0.02	0.00	€.17	0.64	3.28	0.37
2	0	0.77	0.00	€.41	0.59	3.73	0.15
3	0	0.74	0.00	€.42	0.62	3.09	0.64
4	0	0.16	0.00	€.33	0.51	3.07	0.89
5	1	0.09	0.00	€.26	0.55	3.16	0.23
6	0	0.53	0.00	€.49	0.60	3.12	0.76
7	1	0.95	0.10	€.51	0.63	3.13	0.14
8	0	0.78	0.00	€.13	0.59	3.24	0.61
9	0	0.61	0.00	€.49	0.61	3.73	0.22
10	0	0.64	0.00	€.28	0.57	3.08	0.86
11	1	0.66	0.00	€.62	0.56	3.02	0.69
12	1	1.00	0.20	€.61	0.67	3.06	0.88
13	1	0.16	0.00	€.12	0.51	3.11	0.32
14	1	0.81	0.00	€.63	0.63	3.17	0.24
15	1	0.94	0.00	€.25	0.55	3.70	0.97
16	0	0.89	0.00	€.17	0.60	3.76	0.24
17	0	0.97	0.00	€.61	0.36	3.36	0.34
18	0	0.31	0.00	€.18	0.61	3.19	0.21
19	1	0.89	0.00	€.63	0.52	3.63	0.62
20	1	0.16	0.20	€.37	0.66	3.22	0.22



„Social CRM“
→ umstritten



Organisatorische Vorgaben

EU-Datenschutzgrundverordnung

- / Rechenschaftspflicht (Art. 5 Abs. 2 DSGVO)
- / Dokumentationspflicht (Art. 30 DSGVO)

→ Sorgfältige Dokumentation, mit der sich die Rechtmäßigkeit aller Verarbeitungsvorgänge belegen lässt.



Transparenz

Art. 13 DSGVO – Informationspflicht bei Direkterhebung

- / Namen und Kontaktdaten des Verantwortlichen
- / Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten
- / Zwecke und Rechtsgrundlage der Verarbeitung
- / Ggf. die berechtigten Interessen des Verantwortlichen
- / Empfänger / Kategorien von Empfängern

- / Absicht internationaler Übermittlung, Garantien
- / Speicherdauer
- / Betroffenenrechte
- / Widerrufbarkeit der Einwilligung, Folgen des Widerrufs
- / Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde
- / ob die Bereitstellung der Daten vorgeschrieben oder für Vertrag erforderlich ist
- / Automatisierte Entscheidungsfindung / Profiling: Tragweite

**Abs. 1
obligatorisch**

**Abs. 2
nach Umständen?**



Dr. Bernhard Freund

PLANIT // LEGAL

Neuer Wall 54 · 20354 Hamburg · Germany

+49 40 609 44 190

mail@planit.legal · www.planit.legal

